

中国联通股份有限公司

2005 年度报告摘要

§ 1 重要提示

1.1、本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

1.2、公司全体董事出席董事会会议。

1.3、普华永道中天会计师事务所有限公司为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

1.4、公司负责人常小兵，主管会计工作负责人孙谦，会计机构负责人（会计主管人员）顾晓敏声明：保证本年度报告中财务报告的真实、完整。

§ 2 上市公司基本情况简介

2.1 基本情况简介

股票简称	中国联通
股票代码	600050
上市交易所	上海证券交易所
注册地址和办公地址	上海市浦东新区世纪大道 88 号金茂大厦 40 楼；上海市长宁区长宁路 1033 号 29 楼
邮政编码	200050
公司国际互联网网址	http://www.chinaunicom-a.com
电子信箱	ir@chinaunicom-a.com

2.2 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	劳建华	赵一雷
联系地址	上海市长宁区长宁路 1033 号 29 楼	上海市长宁区长宁路 1033 号 29 楼
电话	021-52732228	021-52732228
传真	021-52732220	021-52732220
电子信箱	laojh@chinaunicom.com.cn	zhaoyl@chinaunicom.com.cn

§ 3 会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	2005 年	2004 年	本年比上年增 减(%)	2003 年
主营业务收入	76,108,790,469	70,738,590,468	7.6	59,798,476,195
利润总额	6,527,537,522	6,104,914,415	6.9	5,822,562,133
净利润	2,842,219,292	2,471,146,255	15.0	2,327,030,573
扣除非经常性损益的净利润	2,780,978,891	2,343,144,823	18.7	2,779,063,260
经营活动产生的现金流量净额	32,496,931,500	26,013,689,209	24.9	24,874,974,084
	2005 年末	2004 年末（注）	本年末比上年 末增减(%)	2003 年末
总资产	138,354,226,410	144,826,788,171	-4.5	150,054,557,734
股东权益（不含少数股东权益）	47,585,872,072	45,435,467,842	4.7	39,225,242,666

注：为了与 2005 年 12 月 31 日资产负债表的表达方式一致，2004 年 12 月 31 日的资产负债表中若干比较数字已进行了重新分类。

3.2 主要财务指标

单位: 元 币种: 人民币

	2005 年	2004 年	本年比上年增 减(%)	2003 年
每股收益	0.134	0.117	15.0	0.118
净资产收益率(%)	6.0	5.4	增加 0.6 个百 分点	5.9
扣除非经常性损益的净利润为基础计算的净资产收 益率(%)	5.8	5.2	增加 0.6 个百 分点	7.1
每股经营活动产生的现金流量净额	1.53	1.23	24.4	1.26
	2005 年末	2004 年末	本年末比上年 末增减(%)	2003 年末
每股净资产	2.24	2.14	4.7	1.99
调整后的每股净资产	2.01	1.81	11.0	1.63

非经常性损益项目

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

非经常性损益项目	金额
扣除公司日常根据企业会计准则规定计提的资产减值准备后的 其他各项营业外收入、支出	-13,978,737
以前年度已经计提各项减值准备的转回	114,856,226
所得税影响数	-39,637,088
合计	61,240,401

3.3 国内外会计准则差异

适用 不适用

§ 4 股本变动及股东情况

4.1 股份变动情况表

单位: 股

	本次变动前		本次变动增减(+,-)					本次变动后	
	数量	比例 (%)	发行 新股	送股	公积金 转股	其他	小计	数量	比例 (%)
一、未上市流通股份									
1、发起人股份	14,696,596,395	69.33						14,696,596,395	69.33
其中:									
国家持有股份									
境内法人持有股份	14,696,596,395	69.33						14,696,596,395	69.33
境外法人持有股份									
其他									
2、募集法人股份									
3、内部职工股									
4、优先股或其他									
未上市流通股份合计	14,696,596,395	69.33						14,696,596,395	69.33
二、已上市流通股份									

1、人民币普通股	6,500,000,000	30.67						6,500,000,000	30.67
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
已上市流通股份合计	6,500,000,000	30.67						6,500,000,000	30.67
三、股份总数	21,196,596,395	100.00						21,196,596,395	100.00

4.2 股东数量和持股情况

单位:股

报告期末股东总数	578,642				
前十名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数	持有非流通股数量	质押或冻结的股份数量
中国联合通信有限公司	其他	69.32	14,693,996,395	14,693,996,395	无
上证 50ETF	其他	0.95	202,286,228	0	未知
易方达 50 指数证券投资基金	其他	0.76	160,764,353	0	未知
海富通收益增长证券投资基金	其他	0.71	150,000,000	0	未知
南方稳健成长证券投资基金	其他	0.39	82,200,000	0	未知
安顺证券投资基金	其他	0.37	77,775,558	0	未知
天元证券投资基金	其他	0.31	64,919,806	0	未知
银丰证券投资基金	其他	0.26	54,703,000	0	未知
汉兴证券投资基金	其他	0.25	52,004,591	0	未知
开元证券投资基金	其他	0.24	51,339,161	0	未知
前十名流通股股东持股情况					
股东名称	持有流通股数量		股份种类		
上证 50ETF	202,286,228		人民币普通股		
易方达 50 指数证券投资基金	160,764,353		人民币普通股		
海富通收益增长证券投资基金	150,000,000		人民币普通股		
南方稳健成长证券投资基金	82,200,000		人民币普通股		
安顺证券投资基金	77,775,558		人民币普通股		
天元证券投资基金	64,919,806		人民币普通股		
银丰证券投资基金	54,703,000		人民币普通股		
汉兴证券投资基金	52,004,591		人民币普通股		
开元证券投资基金	51,339,161		人民币普通股		
博时精选股票证券投资基金	50,042,383		人民币普通股		
上述股东关联关系或一致行动关系的说明	本公司未知前十名股东之间存在关联关系或一致行动人的情况。 本公司未知前十名流通股股东之间存在关联关系或一致行动人的情况。 本公司未知前十名流通股股东和前十名股东之间存在关联关系的情况。				

4.3 控股股东及实际控制人情况介绍

4.3.1 控股股东及实际控制人变更情况

适用 不适用

4.3.2 控股股东及实际控制人具体情况介绍

(1) 法人控股股东情况

公司名称：中国联合通信有限公司

法人代表：常小兵

注册资本：16,301,912,707 元人民币

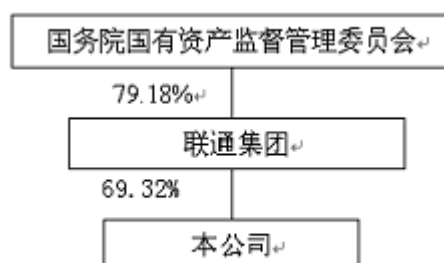
成立日期：1994 年 6 月 18 日

主要经营业务或管理活动：国际、国内长途通信业务；批准范围内的本地电话业务；移动通信、无线寻呼及卫星通信业务（不含卫星空间段）；数据通信业务、互联网业务及 IP 电话业务；电信增值业务；国家外贸主管部门批准的进出口业务；国家允许或委托的其他业务。

(2) 法人实际控制人情况

公司名称：国务院国有资产监督管理委员会

4.3.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



§5 董事、监事和高级管理人员

5.1 董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况

单位：股 币种：人民币

姓名	职务	性别	年龄	任期起止日期	年初持股数	年末持股数	变动原因	报告期内从公司领取的报酬总额(万元)	是否在股东单位或其他关联单位领取
常小兵	董事长	男	48	2004-12-23 ~ 2008-05-12	0	0	无		否
尚冰	董事、总裁	男	50	2001-12-30 ~ 2008-05-12	0	0	无		否
佟吉祿	董事	男	47	2001-12-30 ~ 2008-05-12	0	0	无		否
吕建国	董事	男	59	2001-12-30 ~ 2008-05-12	0	0	无		是
刘韵洁	董事	男	62	2001-12-30 ~ 2008-05-12	0	0	无		否
孙谦	董事、常务副总裁	男	52	2003-08-28 ~ 2008-05-12	0	0	无	28.14	否
高尚全	独立董事	男	76	2002-03-15 ~ 2008-05-12	0	0	无	12	否
陈小悦	独立董事	男	58	2002-03-15 ~ 2008-05-12	0	0	无	12	否
陈俊亮	独立董事	男	72	2003-05-09 ~ 2008-05-12	0	0	无	12	否
王晨光	独立董事	男	54	2003-05-09 ~ 2008-05-12	0	0	无	12	否
李建国	监事会主席	女	52	2001-12-30 ~ 2008-05-12	0	0	无		是
赵传立	监事	男	55	2001-12-30 ~ 2008-05-12	0	0	无		是
张兆鸣	监事	男	60	2002-08-25 ~ 2006-03-23	0	0	无		是
劳建华	董事会秘书	男	56	2002-06-17 ~ 2008-05-12	0	0	无	26.93	否
合计	/	/	/	/			/	103.07	/

在本公司所属子公司领取报酬津贴

§6 董事会报告

6.1 管理层讨论与分析

6.1.1. 总体经营情况

2005 年，公司坚持理性、务实、积极的发展策略，积极推进由数量规模型向规模效益型发展模式的转型，加快有效发展。各项业务稳健发展，业务收入稳定增长，效益水平逐步提升，内控管理得到加强。

业务收入稳定增长。2005 年，公司主营业务收入达到人民币 761.1 亿元，比上年增长 7.6%。移动业务收入为人民币 728.9 亿元。其中：GSM 业务收入为人民币 472.4 亿元，比上年增长 8.2%；CDMA 业务收入为人民币 256.5 亿元，比上年增长 11.9%。移动增值业务收入为人民币 123.7 亿元，比上年增长 67.9%，占移动业务收入比重达到 17.0%，成为移动业务新增收入的重要来源。长途数据及互联网业务收入为人民币 32.2 亿元。

2005 年，公司净利润达到人民币 28.4 亿元，较上年增长 15.0%；每股盈利为人民币 0.134 元。EBITDA 为人民币 285.1 亿元，EBITDA 率为 37.5%，加回 CDMA 网络租赁费后 EBITDA 率为 47.9%。自由现金流为人民币 150.9 亿元，资产负债结构更趋稳健。

发展模式转型推动各项业务有效发展

2005 年，公司控制投资规模，优化投资结构，提高投资效益。严格控制成本费用，尤其是注重改善营销成本与业务收入的配比关系。坚持市场导向，细分市场，实施以“世界风”、“新势力”、“如意通”、“新时空”为核心的品牌营销策略；加强资费管理，整合套餐，稳定资费；适当增加自有营业厅，并推动社会营销渠道的发展。公司用户数量、收入规模与利润水平持续增长。

截至 2005 年 12 月 31 日止，本公司移动电话用户总数达到 12779.4 万户，净增 1571.3 万户，累计用户市场占有率为 34.5%。

GSM 业务按照发展与维系并重的原则，建立和完善客户维系系统，稳定用户和 ARPU 值，拓展新增市场，控制坏账损失，提升盈利水平。截至 2005 年 12 月 31 日止，GSM 用户总数达到 9507.2 万户，净增 1080.5 万户。

CDMA 业务通过大力推进 CDMA 营销模式转型，注重营销费用的支出效益；加强终端采购管理，有效降低了 CDMA 手机成本、库存风险，减轻未来手机摊销压力。CDMA 业务全年运营效益有所改善，下半年实现盈利。截至 2005 年 12 月 31 日止，CDMA 用户总数达到 3272.2 万户，净增 490.8 万户。

公司结合移动语音业务的整合，推动产品和服务的差异化经营，移动增值业务取得快速发展。2005 年，公司计费短信使用量累计达到 545.3 亿条，比上年增长 23.3%，炫铃用户总数已突破 2194.9 万户，CDMA 1X 无线数据业务用户总数达到 1505.0 万户，比上年增长 72.8%。

在长途数据及互联网业务方面，公司积极调整产品结构，加强移动和固网资源的整合，在有市场的地区开展有效益的业务，长途数据及互联网业务量平稳增长。国际国内长途电话去话时长达到 252.1 亿分钟，比上年增长 4.8%。

通信网络质量和客户服务水平进一步提高

根据市场发展的需求，公司加强通信网络优化工作，保障通信网络质量稳定。GSM 网络在效益好、网络资源紧张的地区适当增大网络容量；同时在部份城市将 GSM 网络升级至 GPRS；CDMA 网络重点优化室内覆盖，精品网络优势进一步显现；加强互联互通，扩大国际漫游范围，提高了网间通话和国际漫游质量。截至 2005 年 12 月底，GSM 网络与 118 个国家或地区的 248 家运营商、CDMA 网络与 15 个国家或地区的 18 家运营商开通了国际漫游；GSM 和 CDMA 网络无线接通率分别达到 98.7%和 99.8%。

公司积极整合服务资源、优化服务流程、完善客户俱乐部服务内容，加强与增值服务提供商的合作，有效降低了客户投诉；通过实施客服代表专业资格认证，保证服务水平，提高了客户满意度。

加强内控制度，提升公司管治水平

2005 年，公司根据国务院批转的（关于提高上市公司质量的意见）要求，进一步完善内控系统及控制程序；梳理业务流程，确定风险控制目标；制定内控手册，完善相关制度；开展专题培训，落实内控责任；将内控纳入绩效考核，保证内控有效实施。

技术创新取得成就，国际化运作迈出实质性步伐

2005 年，公司“多业务统一网络平台”(China Uninet)荣获“国家科技进步一等奖”；“天府农业信息网”项目获得“世界信息峰会大奖”；G&C 双模移动通信系统获得“中国通信学会科学技术奖”一等奖。

2005 年 10 月 18 日，公司建成并开通运营澳门 CDMA 网络，成为首家在境外地区提供移动通信服务的中国内地电信运营商。

6.1.2. 业务发展分析

6.1.2.1 业务简介

6.1.2.1.1 GSM 业务保持稳定增长

(1) 产品与用户结构

本公司在中国境内提供 GSM 移动通信服务，并与 118 个国家和地区的 248 家运营商开通了 GSM 国际漫游业务。

截至二零零五年十二月三十一日止，GSM 移动电话用户总数达到 9507.2 万户，比二零零四年底的 8426.7 万户净增了 1080.5 万户，其中，后付费用户数达到 4816.6 万户，本年净增 532.3 万户；预付费用户数达到 4690.6 万户，本年净增 548.2 万户。二零零五年，GSM 业务的平均月离网率为 2.41%，略高于二零零四年 2.30%的水平。

(2) 通信使用量

二零零五年 GSM 移动电话用户总通信使用量达到 2174.4 亿分钟，比二零零四年的 1781.6 亿分钟增长了 22.1%。

(3) 平均每月每用户通话分钟数与收入 (MOU&ARPU)

本公司利用网络忙闲和价格杠杆，分时分区开展话务量营销，GSM 业务平均每月每用户通话分钟数 (MOU) 保持适度增长。二零零五年 GSM 业务 MOU 为 202.2 分钟，比二零零四年的 188.9 分钟上升了 13.3 分钟。GSM 业务平均每用户每月收入 (ARPU) 由二零零四年的 49.4 元下降到二零零五年的 48.5 元。

6.1.2.1.2 CDMA 业务实现较快增长

(1) 产品与用户结构

本公司在中国境内及澳门地区经营 CDMA 移动通信业务，并与 15 个国家和地区的 18 家运营商开通了 CDMA 国际漫游业务。

截至二零零五年十二月三十一日止，CDMA 移动电话用户总数达到 3272.2 万户，比二零零四年底的 2781.4 万户净增了 490.8 万户。其中，后付费用户数达到 3001.0 万户，本年净增了 418.6 万户；预付费用户数达到 271.2 万户，本年净增了 72.2 万户。二零零五年，CDMA 业务的平均月离网率为 1.49%，与二零零四年持平。

二零零五年四月十二日，本公司在“世界风”双模手机的基础上正式推出“世界风”双模卡业务，丰富了“世界风”品牌内涵。截至二零零五年十二月三十一日止，“世界风”双模用户达到 25.4 万户。

(2) 通信使用量

二零零五年 CDMA 移动电话用户总通信使用量达到 1017.5 亿分钟，比二零零四年的 829.6 亿分钟增长了 22.6%。

(3) 平均每月每用户通话分钟数与收入 (MOU&ARPU)

二零零五年 CDMA 业务平均每月每用户通话分钟数 (MOU) 为 276.9 分钟，比二零零四年的 292.3 分钟下降了 15.4 分钟。CDMA 业务平均每用户每月收入 (ARPU) 为 75.1 元，比二零零四年的 85.3 元下降了 10.2 元。

6.1.2.1.3 移动增值业务快速发展

本公司以客户需求为导向，加快短信、炫铃业务市场普及度，进一步提升用户价值，同时加快 CDMA 1X 无线数据业务的市场推广，培育用户消费习惯，不断开展业务创新，巩固和扩大本公司在移动增值业务方面的差异化优势。

二零零五年，本公司短信使用量达到 545.3 亿条，比二零零四年的 442.2 亿条增长了 23.3%。其中 GSM 短信使用量达到 395.1 亿条，比二零零四年的 323.9 亿条增长了 22.0%；CDMA 短信使用量达到 150.2 亿条，比二零零四年的 118.3 亿条增长了 27.0%。

二零零五年，本公司炫铃业务发展迅猛，全年净增炫铃用户 2167.2 万户，其中 GSM 净增炫铃用户 1630.7 万户，CDMA 净增炫铃用户 536.5 万户。截至二零零五年十二月三十一日止，炫铃用户已经达到 2194.9 万户，其中 GSM 炫铃用户 1646.0 万户，CDMA 炫铃用户 548.9 万户。

二零零五年，本公司充分发挥 CDMA1X 无线数据业务优势，积极拓展“互动视界”、“彩 E”、“神奇宝典”、“定位之星”、“掌中宽带”等业务，全年“互动视界”用户净增 597.3 万户，“掌中宽带”净增用户 36.6 万户。截至二零零五年十二月三十一日止，CDMA1X 无线数据用户总数达到 1505.0 万户，增长 72.8%。

6.1.2.1.4 长途、数据及互联网业务发展平稳

(1) 长途话音业务

国际国内长途电话去话时长由二零零四年的 240.5 亿分钟上升为 252.1 亿分钟。接续国际及港澳台来话为 25.9 亿分钟。

PSTN 长途电话业务

二零零五年，电路交换长途电话去话时长累计达到 104.8 亿分钟，比二零零四年的 101.0 亿分钟增长了 3.7%。其中，国内长途 103.3 亿分钟，国际及港澳台 1.5 亿分钟。接续国际及港澳台来话时长累计达到 23.4 亿分钟。

IP 长途电话业务

本公司 IP 长途电话业务在 34 个国家和地区开通了国际漫游。二零零五年，IP 电话去话时长累计达到 147.3 亿分钟，比二零零四年的 139.5 亿分钟增长了 5.6%。其中，国内长途 146.0 亿分钟，国际及港澳台 1.3 亿分钟。接续国际及港澳台来话时长累计达到 2.5 亿分钟。

(2) 网络出租及视讯业务

本公司根据用户要求提供不同带宽的电路出租和异步转移模式 (ATM)、帧中继 (FR) 出租业务。截至二零零五年十二月三十一日止，累计出租带宽达到 6.4 万个等效 2Mbps。“宝视通”宽带视讯业务用户累计达到 44.6 万户。

(3) 互联网业务

截至二零零五年十二月三十一日止，本公司互联网拨号接入用户数下降到 714.6 万户。互联网专线接入用户数及宽带用户数分别达到 3.8 万户和 134.6 万户。

6.1.2.2 通信网络建设

二零零五年，本公司根据市场发展需要进行网络优化、补充和完善，升级四个城市 GSM 网络至 GPRS，充分利用专业网管系统，加强网络运行分析，完善落实网络运维规范，网络承载能力和网络运行质量进一步提高。

本公司拥有覆盖全国（除西藏外）的光缆传输骨干网络，为本公司开展各种业务提供可靠的传输平台。截至二零零五年十二月三十一日止，光纤传输网络总长度达到 79.6 万公里，其中光纤传输骨干网络长度 12.2 万公里。

本公司赞助支持的中科院可可西里科考活动，成功考验了本公司提供通信服务保障的能力，有力提升了公司网络的美誉度。截止二零零五年底本公司租赁母公司 CDMA 网络的无线接通率达到 99.78%，掉话率低于 0.50%。GSM 网络无线接通率达到 98.68%，掉话率低于 0.95%。

二零零五年三月，本公司在经营澳门地区 CDMA 1X 网络、提供跨区域移动通信服务的牌照竞投中凭借综合实力成功中标。二零零五年十月十八日本公司顺利建成并开通运营澳门 CDMA 网络，成为首家在境外地区提供移动通信服务的中国内地电信运营公司。

6.1.2.3 市场营销

6.1.2.3.1 销售策略

二零零五年，本公司坚持以效益为中心，以客户为导向制定营销政策。GSM 业务在大力发展短信、炫铃等业务、有效提升用户 ARPU 值的基础上继续挖掘新增市场。CDMA 业务围绕终端瓶颈问题，加大了终端的集中采购和市场调控力度，实施终端补贴额度与客户在网贡献相挂钩的营销政策，借助“炫机”、“如意手机”的销售，通过开展话务量经营、捆绑 Uni 等增值业务，积极开拓新增市场和农村市场。同时，建立和完善客户维系系统，实施客户积分奖励计划，坚持发展与稳定并重，确保了各类业务持续有效发展。

本公司充分利用 CDMA 1X 网络和综合业务优势，积极开展组合营销，向用户提供一体化的解决方案。“政务新时空”、“交通新时空”的推出使“新时空”行业应用不断扩展。公司通过整合移动、数据

互联网等网络资源和信息资源开发的“天府农业信息网”，在推动农业信息化的同时有效促进了农村移动市场的发展，荣获联合国世界信息峰会大奖。

6.1.2.3.2 品牌策略

二零零五年，本公司全面落实品牌规划，初步形成以“世界风”、“Up 新势力”、“如意通”、“新时空”四大客户品牌为核心的分品牌营销体系。“UP 新势力”以短信、炫铃和 uni 等增值业务为驱动力，全面拓展青少年和校园市场。“世界风”通过高品质的差异化服务和双模双待机手机的推出，继续强化其高端客户品牌形象。“新时空”被重塑定位于集团应用和行业应用的集团客户品牌。本公司区别品牌开展针对性服务和营销，实现了品牌形象和客户规模的共同提升。

6.1.2.3.3 资费策略

二零零五年，本公司根据客户品牌下的产品设计思路，进一步梳理和整合现有资费套餐，明确了与客户品牌对应的主流套餐。严格对新资费政策执行审批管理制度，结合成本效益分析和市场需求导向，研究针对不同细分市场的资费套餐模式，加大对省级分公司资费的指导和管理力度，规范了资费政策，促进了资费的稳定。

6.1.2.3.4 销售渠道

二零零五年，本公司加大了渠道结构调整力度，在合理布局的基础上，适当增加自有营业厅的建设，扶植和推动合作营业厅、连锁专营店和大卖场快速发展，提升核心和主流渠道在公司渠道中的比重。截至二零零五年十二月三十一日止，本公司销售网点总数达到 12 万个，其中自有营业厅达到 6000 多个。与此同时，通过规范渠道品牌形象，利用代经销商管理、终端管理系统的支撑，加强对渠道的管控，提高了渠道的整体协作能力。

6.1.2.3.5 客户服务

二零零五年，本公司积极关注用户体验，面向社会公开服务承诺，有效提升了客户感知形象。通过调整归集客户服务管理职能，完善客户俱乐部服务内容，全面启动客户积分计划，实施分层分级服务，构建差异化服务体系，促进了客户服务整体水平的提升。与此同时，强化客户投诉的督办解决，加大对 SP 的规范管理力度，有效预防和降低了客户投诉，提高了客户满意度。

6.1.3. 财务状况分析

6.1.3.1 概述

二零零五年公司坚持市场导向，加快有效发展。业务收入保持稳定增长，盈利水平进一步提高，自由现金流（经营活动现金净流入-资本开支）持续改善，资产负债结构继续保持稳健。

二零零五年公司实现主营业务收入 761.1 亿元，比上年增长 7.6%。EBITDA 为 285.1 亿元，比上年增长 5.6%。实现净利润 28.4 亿元，比上年增长 15.0%。公司每股净利润为 0.134 元，比上年增加 0.018 元。全年资本开支为 174.1 亿元，自由现金流由上年的 76.2 亿元增加至 150.9 亿元。

6.1.3.2 主营业务收入

二零零五年公司主营业务收入继续保持稳定增长，实现收入 761.1 亿元，比上年增长 7.6%。

下表反映了本公司各项业务在二零零四年和二零零五年的收入变化及占主营业务收入的百分比。

	二零零四年		二零零五年	
	人民币百万元	占收入百分比	人民币百万元	占收入百分比
主营业务收入:				
移动电话	66,593	94.1%	72,889	95.8%
其中：GSM	43,663	61.7%	47,235	62.1%
CDMA	22,930	32.4%	25,654	33.7%
长途数据及互联网	4,146	5.9%	3,220	4.2%
主营业务收入合计	70,739	100%	76,109	100%

6.1.3.2.1 GSM 移动电话业务

公司 GSM 业务收入继续保持稳定增长，二零零五年实现主营业务收入 472.4 亿元，比上年增长 8.2%。平均每户每月收入（ARPU）由二零零四年的 49.4 元下降为 48.5 元，下降 0.9 元。

下表反映了 GSM 移动电话业务在二零零四年和二零零五年业务收入的各组成部分及占 GSM 收入的百分比。

	二零零四年		二零零五年	
	人民币 百万元	占收入 百分比	人民币 百万元	占收入 百分比
主营业务收入	43,663	100.0%	47,235	100.0%
通话费	32,861	75.3%	32,930	69.7%
月租费	7,111	16.3%	7,024	14.9%
网间结算净收入	-1,490	-3.4%	-1,101	-2.3%
租线收入	75	0.2%	14	0.0%
增值服务收入	4,949	11.3%	8,178	17.3%
其他收入	157	0.3%	190	0.4%

二零零五年 GSM 业务收入为 472.4 亿元，其中通话费为 329.3 亿元，占收入的 69.7%；月租费为 70.2 亿元，占收入的 14.9%；GSM 移动电话网间结算净收入为-11.0 亿元，占收入的比例为-2.3%；GSM 增值业务收入实现 81.8 亿元，占收入比重由上年的 11.3% 上升为 17.3%；其他收入比重为 0.4%。

6.1.3.2.2 CDMA 移动电话业务

二零零五年公司继续推进 CDMA 业务营销模式转型，有效控制营销费用增长，特别是减少手机补贴成本，努力实现有效发展。二零零五年 CDMA 移动电话业务实现主营业务收入 256.5 亿元，比上年增长 11.9%。CDMA 移动电话业务平均每户每月收入（ARPU）随用户规模的扩大由二零零四年的 85.3 下降至 75.1 元，下降 10.2 元。

下表反映了 CDMA 移动电话业务在二零零四年和二零零五年收入的各组成部分及占 CDMA 主营业务收入的百分比。

	二零零四年		二零零五年	
	人民币 百万元	占收入 百分比	人民币 百万元	占收入 百分比
主营业务收入	22,930	100.0%	25,654	100.0%
通话费	16,472	71.8%	17,034	66.4%
月租费	4,727	20.6%	4,996	19.5%
网间结算净收入	-807	-3.5%	-740	-2.9%
增值服务收入	2,417	10.5%	4,191	16.3%
其他收入	121	0.6%	173	0.7%

二零零五年 CDMA 主营业务收入达到 256.5 亿元，其中通话费为 170.3 亿元，占收入的比例为 66.4%；月租费为 50.0 亿元，占收入比例为 19.5%；网间结算净收入为-7.4 亿元，占收入比例为-2.9%。

公司基于 CDMA1X 业务技术优势，大力发展 CDMA 无线数据业务，不断提升增值业务对收入的贡献。二零零五年 CDMA 移动电话增值业务收入实现 41.9 亿元，占主营业务收入比重由上年 10.5% 上升为 16.3%。

6.1.3.2.3 长途、数据及互联网业务收入

公司充分利用移动网络资源发展长途、数据及互联网业务。由于市场竞争加剧和各运营商市场促销力度的不断加大，长途去话及租线等业务资费下降较快。虽然全年国际国内长途去话时长比上年增长 4.8%，但二零零五年实现收入 32.2 亿元，比上年下降 22.3%。

6.1.3.3 主营业务成本及费用

二零零五年主营业务成本及费用为 671.4 亿元，比上年增长 7.9%。

下表列出了二零零四年和二零零五年本公司主要成本项目以及每个项目所占营业收入的百分比：

	二零零四年		二零零五年	
	人民币 百万元	占收入 百分比	人民币 百万元	占收入 百分比
主营业务成本及费用合计	62,217	88.0%	67,137	88.3%
主营业务成本	34,818	49.2%	39,629	52.1%
其中：线路及网络租赁费	7,398	10.5%	8,747	11.5%
人工成本	2,464	3.5%	2,787	3.7%
折旧及摊销	18,320	25.9%	19,817	26.0%
修理及维修	1,876	2.7%	2,398	3.2%
经营租赁费用	993	1.4%	1,129	1.5%
其他	3,767	5.2%	4,751	6.2%
营业费用	18,944	26.8%	19,417	25.5%
管理费用	6,213	8.8%	6,433	8.5%
财务费用	2,242	3.2%	1,658	2.2%

6.1.3.3.1 线路租赁及网络租赁费

按照新修订的关联交易协议，二零零五年 CDMA 业务按照服务收入的 29% 向联通集团支付网络租赁费，CDMA 业务网络租赁费由去年的 65.9 亿元增加到 79.2 亿元。本公司二零零五年线路租赁与网络租赁费用共发生 87.5 亿元，比上年增长 18.2%。占主营业务收入的比重由上年的 10.5% 上升为 11.5%。

6.1.3.3.2 折旧及摊销

由于资产规模的扩大，二零零五年折旧及摊销增加至 198.2 亿元，比上年上升 8.2%。折旧及摊销费用占主营业务收入的比重与上年基本持平为 26.0%。

6.1.3.3.3 人工成本

二零零五年因社会平均工资水平提高及其他相关因素的影响，人工成本有所增加。全年人工成本为 27.9 亿元，比上年增长 13.1%，占主营业务收入的比重由上年的 3.5% 升至 3.7%。

6.1.3.3.4 营业费用

本公司的营业费用主要包括销售佣金、业务宣传与广告费用、CDMA 手机捆绑销售的摊销费用以及用户维系费用。二零零五年营业费用为 194.2 亿元，比上年上升 2.5%，低于营业收入增幅 5.1 个百分点。其中 CDMA 手机成本摊销 59.5 亿元，手机成本待摊余额由上年底的 47.5 亿元下降为本年底 29.4 亿元，后续手机待摊成本压力进一步减轻。

公司通过加强营销模式转型，注重提高开支效益，营业费用占主营业务收入的比重为 25.5%，比上年的 26.8% 下降了 1.3 个百分点。

6.1.3.3.5 管理费用

二零零五年管理费用为 64.3 亿元，比上年增长 3.5%。管理费用占主营业务收入的比重从上年的 8.8% 降为 8.5%。二零零五年公司加强坏帐损失的有效控制，全年提取坏帐准备 15.0 亿元，同比下降 31.6%，综合坏帐率由上年的 2.8% 下降为 1.8%。

6.1.3.3.6 财务费用

二零零五年财务费用 16.6 亿元，比上年下降 26.0%。下降的主要原因是公司完善负债结构，偿还了部分中长期借款，有效减少财务费用，同时由于人民币汇率变动产生净汇兑收益 2.7 亿元。

6.1.3.4 盈利水平

6.1.3.4.1 税前利润

公司积极加强成本费用控制，努力实现量、收、效协调发展。二零零五年本公司实现税前利润 65.3 亿元，比上年增长 6.9%。

GSM 移动电话业务税前利润继续保持稳定增长，达到 68.2 亿元，比上年增长 4.6%。CDMA 移动电话业务盈利水平逐季改善，其中下半年盈利达到 2.7 亿元，全年亏损 2.1 亿元，比上年减亏 3.6 亿元。长途、数据及互联网业务的税前利润为 1.0 亿元。

6.1.3.4.2 所得税

二零零五年所得税增至 20.6 亿元，比上年增长 6.7%，实际税率为 31.6%。

6.1.3.4.3 净利润

二零零五年本公司实现净利润 28.4 亿元，每股收益为 0.134 元。

6.1.3.5 EBITDA

二零零五年本公司 EBITDA 为 285.1 亿元，比上年增长 5.6%，EBITDA 率（占主营业务收入的百分比）为 37.5%，与上年下降了 0.7 个百分点，加回 CDMA 网络租赁费后的 EBITDA 为 364.3 亿元，比上年增长 8.4%，EBITDA 率为 47.9%，比上年的 47.5% 略有上升。

二零零五年 GSM 移动电话业务的 EBITDA 为 254.6 亿元，比上年增长 4.2%，EBITDA 率由上年的 58.8% 下降为

57.0%。CDMA 移动电话业务加回网络租赁费后的 EBITDA 由上年的 64.4 亿元增长为 83.5 亿元。长途、数据及互联网业务二零零五年 EBITDA 为 26.9 亿元，较上年下降 3.9%。

6.1.3.6 资本开支及自由现金流

二零零五年本公司各项业务资本开支共计 174.1 亿元。其中，移动电话业务的资本开支为 72.5 亿元，长途、数据及互联网业务的资本开支为 11.7 亿元，本地接入网及基础网络的资本开支为 29.1 亿元，计费、信息系统、综合楼等其他项目的资本开支为 60.8 亿元。

二零零五年自由现金流得到进一步提升，由上年的 76.2 亿元上升为 150.9 亿元。

下表列出了本公司在二零零五年各主要业务的资本开支及二零零六年预计资本开支。

（人民币亿元）

	二零零五年	二零零六年
合计	174.1	220.0
移动通信业务	72.5	108.0
长途、数据及互联网业务	11.7	14.7
本地接入网及基础网络	29.1	37.8
计费、信息系统、综合楼等	60.8	59.5

二零零六年本公司计划资本开支为 220 亿元。其中 GSM 业务资本开支为 108 亿元，主要是满足用户需求，改善网络覆盖质量和适当扩容，同时在部分重点城市进行 GPRS 网络升级；长途数据及互联网业务的资本开支为 14.7 亿元；本地接入及基础网络的资本开支为 37.8 亿元；计费、信息系统、综合楼等其他项目的资本开支为 59.5 亿元。

本公司主要通过业务运营带来的现金来满足公司的资本开支。

6.1.3.7 资产负债情况

二零零五年本公司资产负债结构保持稳健，财务状况得到进一步改善。总资产由二零零四年底的 1448.3 亿元变化为二零零五年底的 1383.5 亿元，总负债由二零零四年底的 731.7 亿元下降到二零零五年底的 633.0 亿元，资产负债率由二零零四年底的 50.5% 下降为二零零五年底的 45.8%。

二零零五底公司的流动负债净额（即：流动资产减流动负债）达到 357.4 亿元，比二零零四年底的 291.6 亿元增加 65.8 亿元，考虑到公司能够取得的融资及经营活动净现金流入，我们相信本公司有足够的运营资金应付所需。

6.1.4. 新年度的展望与对策

6.1.4.1 新年度展望

2006 年，面对新的发展机遇和挑战，公司将坚持理性务实、灵活创新、积极有效的发展原则，深化发展模式转型，优化投资结构，加大市场开拓力度，加快提高服务质量，改善盈利能力，建立健全内控管理，提高综合竞争实力，增强公司的可持续发展能力。

公司将推出以“让一切自由连通”的整体品牌，全面实施分品牌营销战略：全力塑造“世界风”、“新势力”、“如意通”和“新时空”四大客户品牌，新增长途数据及互联网业务的品牌“e 网连通”，重塑“联通无限”增值业务品牌，新增“联通 10010”服务品牌，整合各项服务资源，提升品牌内涵和公司形象，实施分品牌分级服务。

GSM 业务将充分挖掘网络资源，存量维系与开拓市场并重。采取有效措施做好用户维系工作，规范资费政策，稳定用户 ARPU 值，保持用户稳定。同时，大力开拓县乡市场、青少年市场、城市大众市场和流动人口市场，保持 GSM 业务稳定增长。

CDMA 业务将充分利用各种营销资源，坚持注重效益，加大终端市场调控力度，整合营销渠道。继续强化 CDMA 业务差异化的市场竞争优势，加快业务发展。同时强化集团应用、行业应用的推广，推动集团客户规模化发展。

移动增值业务将在市场细分的基础上，确保短信、炫铃和语音增值业务收入稳步增长；大力推广以手机音乐、资讯和游戏为重点的各类新业务，快速提升 CDMA 1X 和部分城市 GPRS 无线数据业务的渗透率；积极推广掌中宽带、手机导航和即时通信等业务，加快增值业务发展。

长途数据及互联网业务根据“语音为先，数据为本”的原则对产品结构进行调整，开展移动和数据固定业务结合的组合营销，增加收入。

公司将继续以内控建设为契机，不断完善公司治理。配合公司国际化发展步伐，全面优化组织结构；完善审计派驻制，建立有效的内审监督机制；完善公司总法律顾问制度，加强合同流程和授权管理。通过内控制度建设，降低公司各种经营风险，提高运营效益。

公司将继续优化投资结构，控制成本费用，调整债务结构，进一步增加自由现金流，提高公司整体效益。

展望未来，公司充满信心去迎接各项挑战，为股东创造更好效益。

关于新年度的经营计划，由于本公司和联通红筹公司境内外上市有信息披露一致性的要求，本公司提出豁免申请并获得有关部门同意。

6.1.4.2 业务发展策略

二零零六年，本公司将全面实施品牌营销战略，塑造“让一切自由连通”的整体品牌新形象，推进“世界风”、“新势力”、“如意通”、“新时空”四大客户品牌，新增数据固定业务品牌“e网连通”，重塑“联通无限”增值业务门户品牌和“联通 10010”服务品牌，以品牌整合营销资源，推动各项业务的有效快速发展。

GSM 业务将充分挖掘网络资源，增量与维系并重，通过清理和规范资费政策，提高用户业务使用量和增值业务渗透率，努力改善用户结构，稳定用户 ARPU 值，在大力开拓县乡市场、青少年市场、城市大众市场和流动人口市场的同时，加强存量市场的经营，继续保持 GSM 业务稳定增长势头。

CDMA 业务将充分利用各种营销资源，通过加强终端调控与社会化运作相结合，积极推进终端社会化销售进程，提高 CDMA 终端的性价比，降低用户初次入网门槛。本公司将继续加大 CDMA 1X 业务的创新推广，强化 CDMA 业务差异化的市场竞争优势，同时以集团应用、行业应用的推广为重点，推动集团客户业务规模化发展，加快 CDMA 业务有效发展。

移动增值业务将以客户品牌为载体，根据不同细分市场分类推广增值业务，提高短信、炫铃等业务普及度，确保其收入稳步增长；大力推广以手机音乐、资讯和游戏为重点的各类新业务，培育用户 3G 业务消费习惯；快速提升 CDMA 1X 和部分城市 GPRS 无线数据业务的渗透率，加快推广掌中宽带、手机导航和即时通信等业务，从整体上提高公司的品牌竞争力。

长途、数据及互联网业务将坚持语音为先，数据为本，继续做深、做细语音专线、卡类和注册业务等传统产品，积极开发固网增值业务，提高创收增效能力。同时优化产品结构，统一整合为“e网连通”长途数据互联网业务品牌，通过加强“e网连通”业务与移动业务资源的紧密结合，积极开展组合营销，形成差异化竞争优势。

本公司将结合品牌营销战略的实施，进一步加强渠道的规范化建设与管理，提高主流渠道的掌控能力和渗透率。按照规范化与灵活性相结合的原则，继续加强产品梳理和资费政策管理。以打造“联通 10010”服务品牌为目标，完善分品牌服务规范和标准，建立客户品牌的分级服务体系。通过提高精细化管理水平，强化经营执行力，不断提高本公司的综合竞争能力。

6.2 主营业务分行业、产品情况表

单位: 元 币种: 人民币

分行业或分产品	主营业务收入	主营业务成本	主营业务利润率 (%)	主营业务收入比上年增减 (%)	主营业务成本比上年增减 (%)	主营业务利润率比上年增减 (%)
行业						
邮电通信业	76,108,790,469	41,669,967,746	45.2	7.6	13.3	减少 2.8 个百分点
产品						
GSM 业务	44,677,752,110	26,117,775,414	41.5	7.6	11.4	减少 2 个百分点
CDMA 业务	24,468,641,927	11,372,084,683	53.5	11.2	22.5	减少 4.3 个百分点
长途数据及互联网业务	6,962,396,432	4,180,107,649	40.0	-3.6	3.6	减少 4.1 个百分点

6.3 主营业务分地区情况

单位: 元 币种: 人民币

地区	主营业务收入	主营业务收入比上年增减 (%)
全国范围内	76,108,790,469	7.6

6.4 募集资金使用情况

适用 不适用

变更项目情况

适用 不适用

6.5 非募集资金项目情况

适用 不适用

2005 年本公司各项业务资本开支情况详见 6.1.3.6

6.6 董事会对会计师事务所“非标意见”的说明

适用 不适用

6.7 董事会本次利润分配或资本公积金转增预案

1. 投资收益及可供分配利润情况

截至 2005 年 12 月 31 日本公司持有联通 BVI 公司 82.10% 的股权, 可享受联通 BVI 公司的投资收益为 28.19 亿元, 加上本年度股权投资差额摊销 0.34 亿元, 本公司 2005 年取得投资收益 28.53 亿元。

扣除本公司总部净亏损 0.11 亿元, 本公司 2005 年度实现净利润为 28.42 亿元。按全面摊薄 (即本年净利/2005 年 12 月 31 日股本 211.97 亿股) 计算, 每股收益为 0.134 元, 比上年每股收益 0.117 元增长 15.0%。

2005 年 10 月 27 日修订的《公司法》删除了有关提取法定公益金的强制性规定, 自 2006 年 1 月 1 日起正式施行。上交所于 2005 年 12 月 23 日发布《2005 年年度报告工作备忘录第四号-对年报准则有关条文的剖析(一)》, 明确规定“公司编制 2005 年度利润分配表时, 可以不再计提法定公益金。公司法定公益金余额暂挂帐, 待财政部相关会计处理规定出台后再进行调整”。本公司据此提取了法

定公积金 2.84 亿元，加年初未分配利润 59.69 亿元，减上年分红 6.89 亿元，2005 年度可供股东分配的利润为 78.38 亿元。

2. 2005 年度派发股息的建议

本公司应收现金股息 8.78 亿元，扣除日常开支及加上年度派息结余 0.11 亿元后为 8.78 亿元，按本公司 2005 年 12 月 31 日总股本 211.97 亿股计，每 10 股可派发现金股息 0.414 元（含税）。本次派息后，结余 59.9 万元并入以后年度分配。

公司本报告期盈利但未提出现金利润分配预案

适用 不适用

§ 7 重要事项

7.1 收购资产

适用 不适用

7.2 出售资产

适用 不适用

7.3 重大担保

适用 不适用

7.4 重大关联交易

7.4.1 与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

单位: 亿元 币种: 人民币

关联方	向关联方销售产品和提供劳务		向关联方采购产品和接受劳务	
	交易金额	占同类交易金额的比例(%)	交易金额	占同类交易金额的比例(%)
联通新时空			79.2	100

7.4.2 关联债权债务往来

适用 不适用

报告期末资金被占用情况及清欠方案

适用 不适用

清欠方案是否能确保公司在 2006 年底彻底解决资金占用问题

是 否 不适用

7.5 委托理财

适用 不适用

7.6 承诺事项履行情况

适用 不适用

经了解，本公司控股股东联通集团将于 2006 年上半年进入股权分置改革程序。

7.7 重大诉讼仲裁事项

适用 不适用

§ 8 监事会报告

监事会认为公司依法运作、公司财务情况、公司募集资金使用、公司收购、出售资产交易和关联交易不存在问题。

§ 9 财务报告

9.1 审计意见

公司年度财务报告已经普华永道中天会计师事务所有限公司注册会计师胡杰、宋爽审计，并出具了标准无保留意见的审计报告。

9.2 披露比较式合并及母公司的资产负债表、利润表及利润分配表和现金流量表

资产负债表
2005 年 12 月 31 日

编制单位: 中国联通通信股份有限公司

单位: 元 币种: 人民币

项目	合并		母公司	
	期末数	期初数	期末数	期初数
资 产				
流动资产				
货币资金	5,785,112,842	5,353,930,477	30,470,262	36,319,162
短期投资	-	-	-	-
应收票据	76,076,639	91,949,038	-	-
应收股利	-	-	-	-
应收利息	1,882,182	1,413,999	-	-
应收账款	4,619,835,312	5,373,885,003	-	-
其他应收款	1,163,604,615	1,679,108,033	544,206	513,187
预付账款	751,185,879	641,564,731	-	-
存货	2,107,811,750	3,114,632,374	-	-
待摊费用	920,321,524	1,126,148,815	16,336	10,352
其他流动资产	-	-	-	-
流动资产合计	15,425,830,743	17,382,632,470	31,030,804	36,842,701
长期投资				
长期股权投资	2,486,841,388	2,607,848,287	47,563,871,925	45,405,329,689
其中：合并价差	2,486,841,388	2,607,848,287	-	-
固定资产				
固定资产 - 原价	176,584,849,031	154,934,976,216	1,689,211	1,689,211
减：累计折旧	(80,779,520,759)	(61,626,585,531)	(885,009)	(557,302)
固定资产 - 净值	95,805,328,272	93,308,390,685	804,202	1,131,909
减：固定资产减值准备	-	-	-	-
固定资产 - 净额	95,805,328,272	93,308,390,685	804,202	1,131,909
经营租入固定资产改良	378,709,343	471,027,227	85,452	392,547
工程物资	1,955,602,443	2,915,266,730	-	-
在建工程	16,997,563,388	20,851,002,734	-	-
固定资产合计	115,137,203,446	117,545,687,376	889,654	1,524,456
无形资产及其他资产				
无形资产	541,834,507	574,372,487	-	-
长期待摊费用	4,022,923,870	5,949,083,006	-	-

其他长期资产	-	-	-	-
无形资产及其他资产合计	4,564,758,377	6,523,455,493	-	-
递延税项				
递延税款借项	739,592,456	767,164,545	-	-
资产总计	138,354,226,410	144,826,788,171	47,595,792,383	45,443,696,846
负债和股东权益				
流动负债				
短期借款	7,024,357,500	8,928,417,430	-	-
应付短期债券	9,865,900,004	-	-	-
应付票据	945,158,971	2,634,244,208	-	-
应付账款	14,690,871,064	12,404,837,736	-	-
预收账款	7,896,440,155	7,054,438,217	-	-
应付工资	124,009,208	330,144,682	-	-
应付股利	1,779,417	1,324,878	1,779,417	1,324,878
应付利息	68,602,189	62,835,843	-	-
应交税金	1,016,135,943	395,747,948	7,619	60,000
其他应交款	52,191,977	60,000,022	-	2,208,575
其他应付款	3,086,644,293	2,308,763,675	8,133,275	4,635,551
预提费用	831,205,353	335,077,992	-	-
一年内到期的长期负债	5,565,820,582	12,024,494,056	-	-
其他流动负债	-	-	-	-
流动负债合计	51,169,116,656	46,540,326,687	9,920,311	8,229,004
长期负债				
长期借款	11,981,517,900	26,137,187,900	-	-
应付债券	-	-	-	-
长期应付款	145,367,188	488,955,789	-	-
其他长期负债	-	2,578,384	-	-
长期负债合计	12,126,885,088	26,628,722,073	-	-
递延税项				
递延税款贷项	5,612,799	3,261,661	-	-
负债合计	63,301,614,543	73,172,310,421	9,920,311	8,229,004
少数股东权益	27,466,739,795	26,219,009,908	-	-
股东权益				
股本	21,196,596,395	21,196,596,395	21,196,596,395	21,196,596,395
资本公积	17,140,412,227	17,143,337,910	17,140,412,227	17,143,337,910
盈余公积	1,410,612,464	1,126,390,535	1,410,612,464	1,126,390,535
其中：法定公益金	345,880,172	345,880,172	345,880,172	345,880,172
未分配利润	7,838,250,986	5,969,143,002	7,838,250,986	5,969,143,002
股东权益合计	47,585,872,072	45,435,467,842	47,585,872,072	45,435,467,842
负债和股东权益总计	138,354,226,410	144,826,788,171	47,595,792,383	45,443,696,846

公司法定代表人：常小兵 主管会计工作负责人：孙谦 会计机构负责人：顾晓敏

利润及利润分配表
2005 年 1-12 月

编制单位: 中国联合通信股份有限公司

单位: 元 币种: 人民币

项 目	合 并		母 公 司	
	本期数	上年同期数	本期数	上年同期数
主营业务收入	76,108,790,469	70,738,590,468	-	-
减: 主营业务成本	(39,629,245,782)	(34,818,192,830)	-	-
主营业务税金及附加	(2,040,721,964)	(1,945,596,787)	-	-
主营业务利润	34,438,822,723	33,974,800,851	-	-
减: 其他业务亏损	(267,357,677)	(456,957,104)	-	-
减: 营业费用	(19,417,336,065)	(18,944,347,886)	-	-
管理费用	(6,433,302,148)	(6,212,892,325)	(11,846,596)	(15,058,074)
减: 财务费用(加: 收入)	(1,658,303,675)	(2,242,388,504)	1,258,315	1,204,920
营业利润	6,662,523,158	6,118,215,032	(10,588,281)	(13,853,154)
加: 投资收益(减: 亏损)	(121,006,899)	(121,006,899)	2,852,807,573	2,484,350,315
加: 营业外收入	66,807,866	163,609,984	-	-
减: 营业外支出	(80,786,603)	(55,903,702)	-	-
利润总额	6,527,537,522	6,104,914,415	2,842,219,292	2,470,497,161
减: 所得税	(2,064,443,898)	(1,934,236,456)	-	649,094
少数股东损益	(1,620,874,332)	(1,699,531,704)	-	-
净利润	2,842,219,292	2,471,146,255	2,842,219,292	2,471,146,255
加: 年初未分配利润	5,969,143,002	4,559,701,832	5,969,143,002	4,559,701,832
年初未分配利润调整 - 追溯调	-	(1,652,272)	-	(1,652,272)
二、可供分配的利润	8,811,362,294	7,029,195,815	8,811,362,294	7,029,195,815
减: 提取法定盈余公积金	(284,221,929)	(247,114,626)	(284,221,929)	(247,114,626)
提取法定公益金	-	(123,557,313)	-	(123,557,313)
三、可供股东分配的利润	8,527,140,365	6,658,523,876	8,527,140,365	6,658,523,876
减: 提取任意盈余公积	-	-	-	-
应付普通股股利	(688,889,379)	(689,380,874)	(688,889,379)	(689,380,874)
四、未分配利润	7,838,250,986	5,969,143,002	7,838,250,986	5,969,143,002

公司法定代表人: 常小兵

主管会计工作负责人: 孙谦

会计机构负责人: 顾晓敏

现金流量表
2005 年 1-12 月

编制单位: 中国联合通信股份有限公司

单位: 元 币种: 人民币

项 目	本期数	
	合并	母公司
一、经营活动产生的现金流量		
销售商品、提供劳务收到的现金	80,475,653,371	-
收到的税款返还	2,854,734	-
收到的其他与经营活动有关的现金	52,246,582	-
现金流入小计	80,530,754,687	-
购买商品、接受劳务支付的现金	(38,738,008,148)	(4,250,089)
支付给职工以及为职工支付的现金	(5,598,524,156)	(2,255,106)
支付的各项税费	(3,697,290,883)	(2,208,575)
支付的其他与经营活动有关的现金	-	-
现金流出小计	(48,033,823,187)	(8,713,770)
经营活动产生的现金流量净额(减:支付)	32,496,931,500	(8,713,770)
二、投资活动产生的现金流量		
处置固定资产、无形资产和其他长期资产所收回的现金净额	91,851,025	-
收回投资所收到的现金	-	-
取得投资收益所收到的现金	96,641,406	691,754,249
收到的其他与投资活动有关的现金	379,567,611	-
现金流入小计	568,060,042	691,754,249
购建固定资产、无形资产和其他长期资产所支付的现金	(17,219,759,716)	-
收购新世纪 BVI 公司、新世界 BVI 公司所支付的相关费用	(5,298,170)	-
支付的其他与投资活动有关的现金	-	-
现金流出小计	(17,225,057,886)	-
投资活动产生的现金流量净额(减:支付)	(16,656,997,844)	691,754,249
三、筹资活动产生的现金流量		
吸收投资所收到的现金	54,634,085	-
借款所收到的现金	18,330,727,922	-
发行短期融资券收到的现金	9,690,800,000	-
现金流入小计	28,076,162,007	-
偿还债务所支付的现金	(40,032,562,100)	-
分配股利、利润或偿付利息所支付的现金	(3,046,872,948)	(688,889,379)
现金流出小计	(43,079,435,048)	(688,889,379)
筹资活动产生的现金流量净额(减:支付)	(15,003,273,041)	(688,889,379)
四、汇率变动对现金的影响	-	-
五、现金及现金等价物净增加(减少)额	836,660,615	(5,848,900)
补充资料		
1. 将净利润调节为经营活动的现金流量		
净利润	2,842,219,292	2,842,219,292
加:少数股东损益	1,620,874,332	-
计提的坏账准备	1,498,511,359	-
计提的存货跌价准备	20,392,326	-
计提的固定资产减值准备	-	-
计提的在建工程减值准备	-	-
计提的短期投资减值准备	-	-
固定资产折旧	19,704,984,286	634,802
无形资产摊销	139,702,788	-
长期待摊费用摊销(其中:出租 CDMA 手机成本摊销 4,752,253,700)	5,395,000,936	-
待摊费用摊销(其中:出租 CDMA 手机成本摊销 1,195,377,701)	2,286,731,844	-

长期待摊费用的增加(其中：出租 CDMA 手机成本增加(3,283,792,197))	(3,458,993,916)	-
待摊费用的增加(其中：出租 CDMA 手机成本增加(862,729,619))	(2,080,904,553)	-
预提费用的增加	496,127,361	-
处置、报废固定资产、无形资产和其他长期资产的净损失	25,133,576	-
财务费用(减：收入)	1,620,091,794	(414,595)
投资损失(减：收益)	121,006,899	(2,852,807,573)
递延税款贷项	29,923,227	-
存货的减少	986,428,298	-
经营性应收项目的增加	(322,707,000)	(37,003)
经营性应付项目的增加	1,572,408,651	1,691,307
其他	-	-
经营活动产生的现金流量净额(减：支付)	32,496,931,500	(8,713,770)
2. 不涉及现金收支的投资和筹资活动：		
债务转为资本	-	-
一年内到期的可转换公司债券	-	-
融资租入固定资产	-	-
3. 现金及现金等价物净增加(减少)情况：		
现金及现金等价物的期末余额	5,502,655,529	30,470,262
减：现金及现金等价物的期初余额	(4,665,994,914)	(36,319,162)
现金及现金等价物净增加(减少)额	836,660,615	(5,848,900)

公司法定代表人：常小兵 主管会计工作负责人：孙谦 会计机构负责人：顾晓敏

9.3 如果与最近一期年度报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化，提供具体说明
与最近一期年度报告相比，会计政策、会计估计和核算方法未发生变化

9.4 重大会计差错的内容、更正金额、原因及其影响
本报告期无重大会计差错更正

9.5 如果与最近一期年度报告相比，合并范围发生变化，提供具体说明
与最近一期年度报告相比，合并范围未发生变化。

董事长：常小兵
中国联通股份有限公司
2006年3月23日